



ASOCIACIÓN CHILENA  
DE MUNICIPALIDADES

*desde 1993*



**CONSULTA  
REACTIVACIÓN  
DEL TURISMO Y  
VACACIONES  
2022**

**UNIDAD DE ESTUDIOS**

# TABLA DE CONTENIDO

METODOLOGÍA	2 - 3
RESULTADOS	5 - 9
CONCLUSIÓN	10

# METODOLOGÍA

**Objetivo:** El objetivo de esta consulta es diagnosticar la percepción de los chilenos frente a las próximas vacaciones y la reactivación del turismo.

**Dirigida:** La encuesta fue dirigida a la población nacional, mayores de 18 años.

**Universo:** 680 personas

**Medio:** Online

**Total de preguntas:** 9 preguntas cerradas

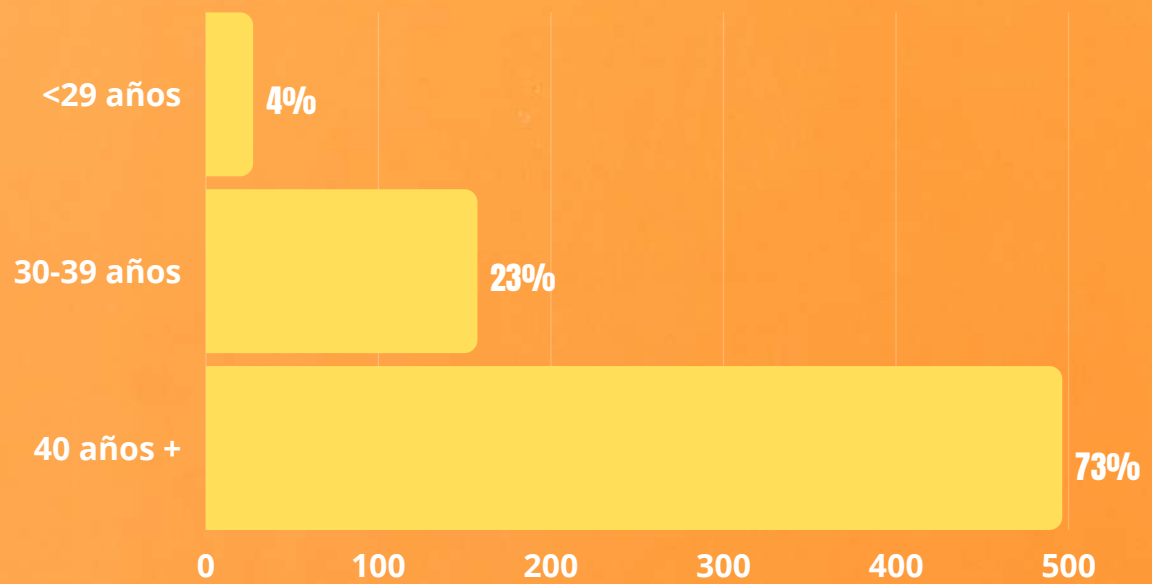
**Fecha:** 01 al 09 de diciembre del 2021

**Margen de error:** 3.76%

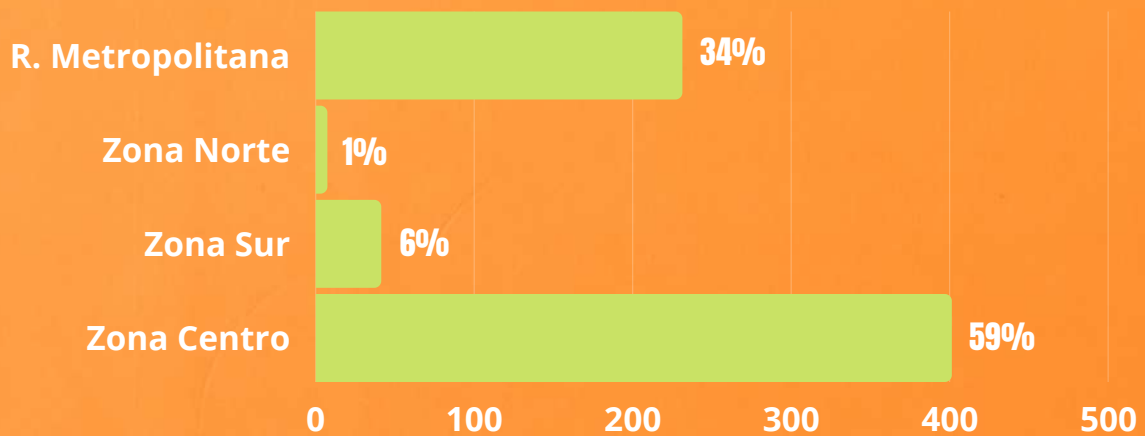
**Nivel de confianza:** 95%

# METODOLOGÍA

## Rango de edad de los consultados:

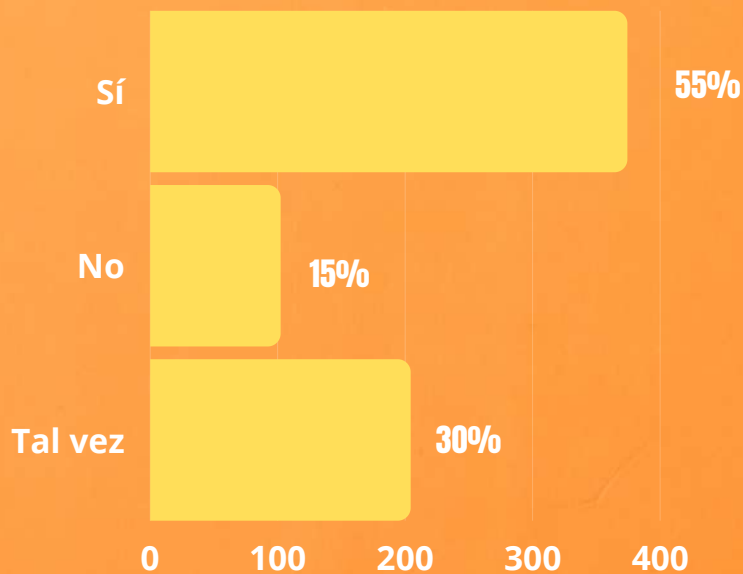


## Sector de residencia de los participantes:



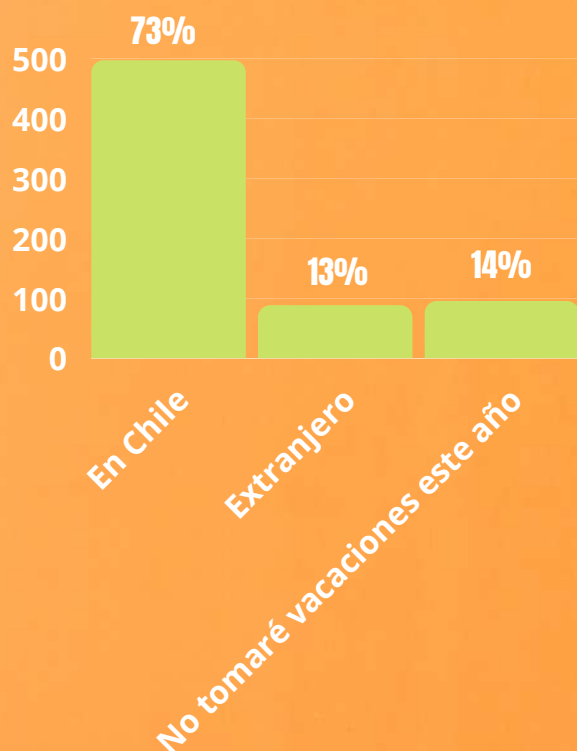
# RESULTADOS

**1.- ¿Crees que es importante reactivar el turismo en Chile?**



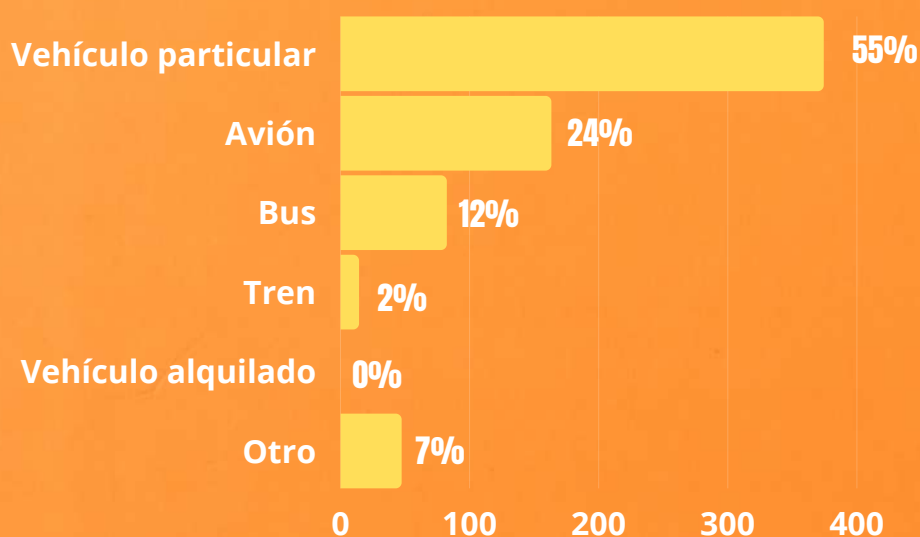
**2.- ¿Crees que saldrás a vacacionar o realizar turismo en estas próximas vacaciones?**

# RESULTADOS



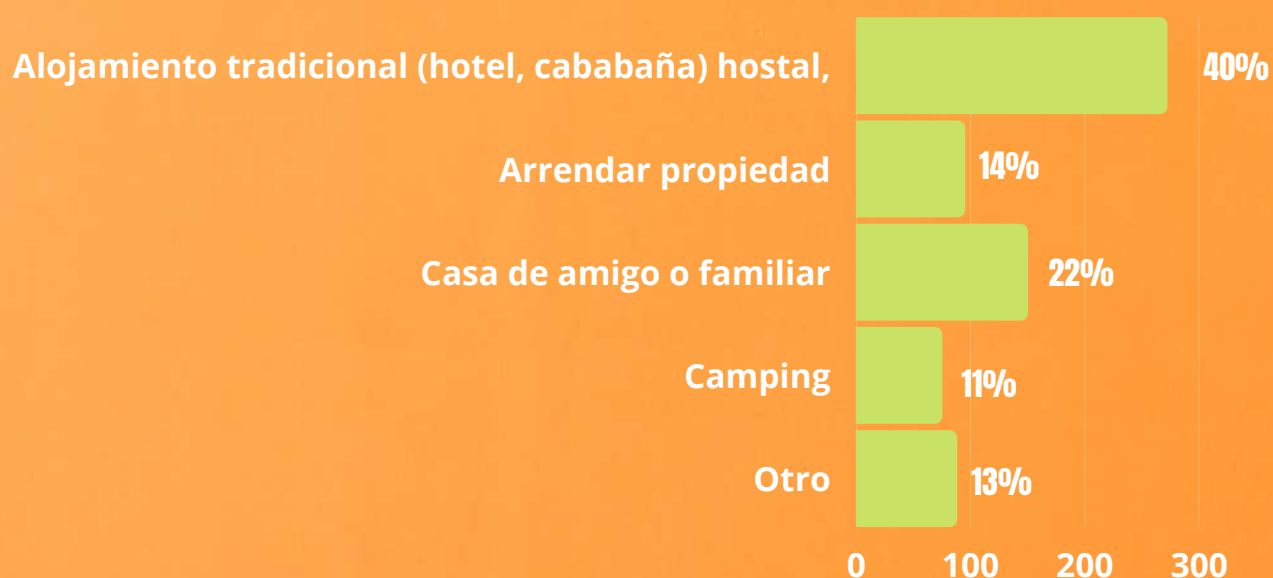
## 3.- ¿Tus vacaciones están planeadas dentro o fuera de Chile?

## 4.- ¿Qué medio de transporte podrías utilizar en estas vacaciones?

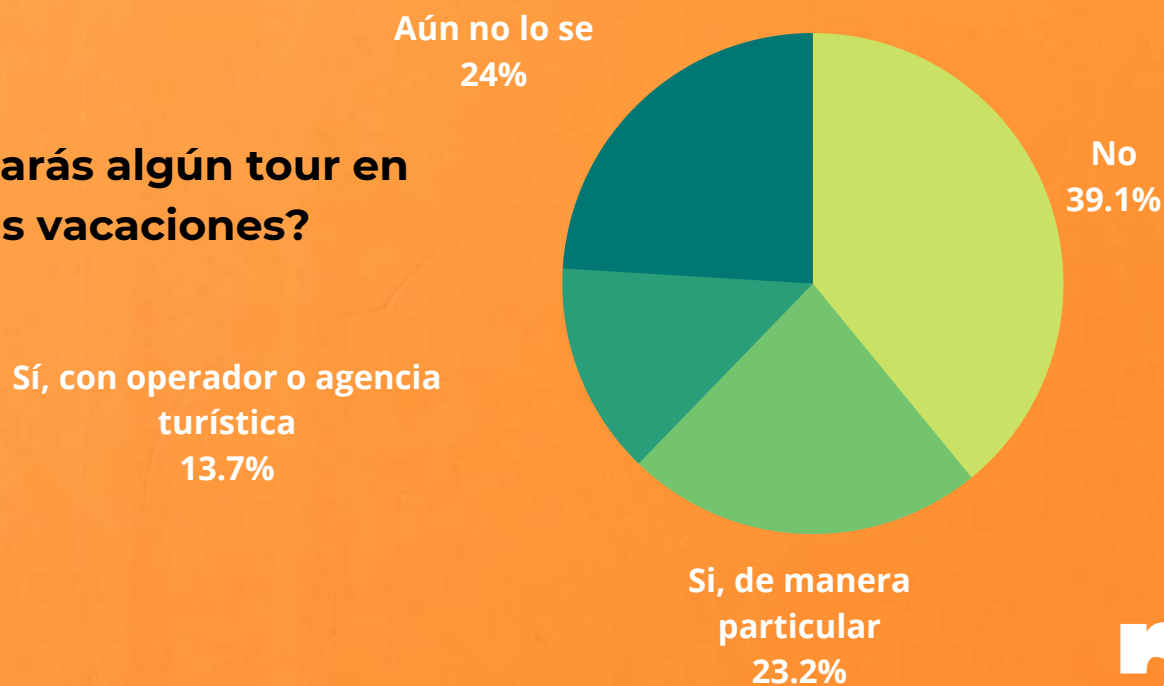


# RESULTADOS

## 5.- ¿Cuál sería tu posible alojamiento durante las vacaciones?

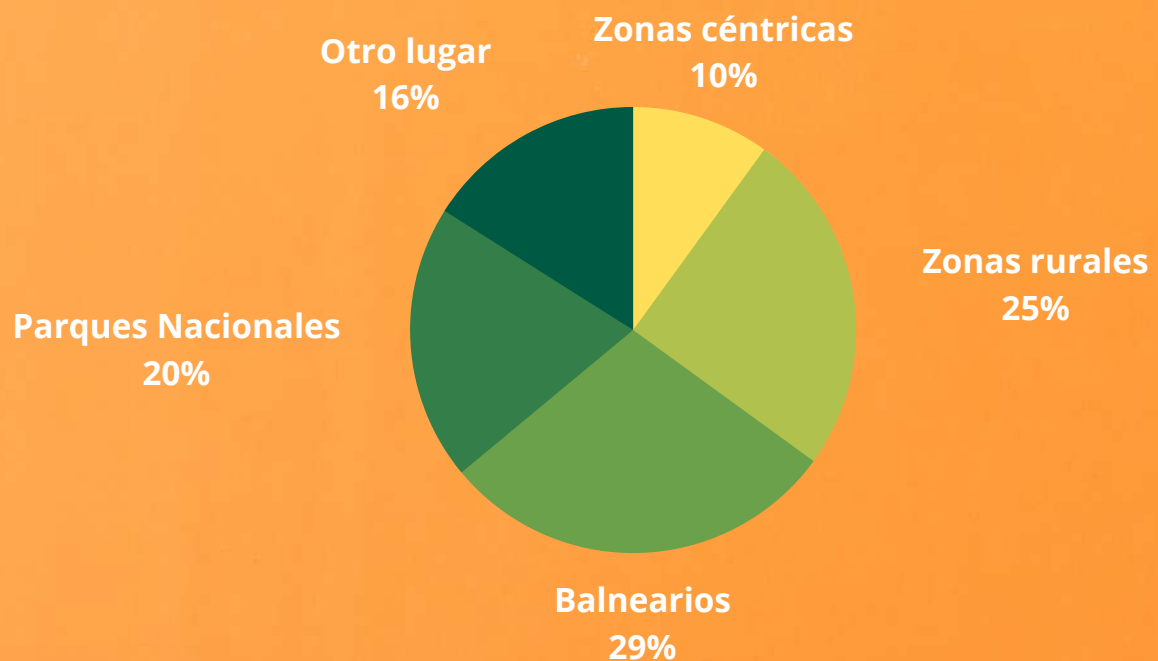


## 6.- ¿Tomarás algún tour en estas vacaciones?

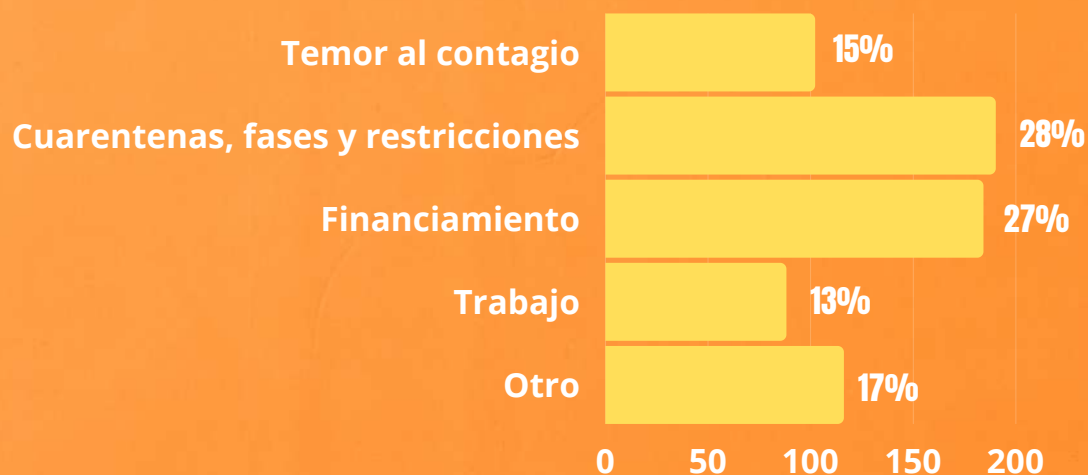


# RESULTADOS

## 7.- ¿En qué sector podrían ser tus vacaciones?



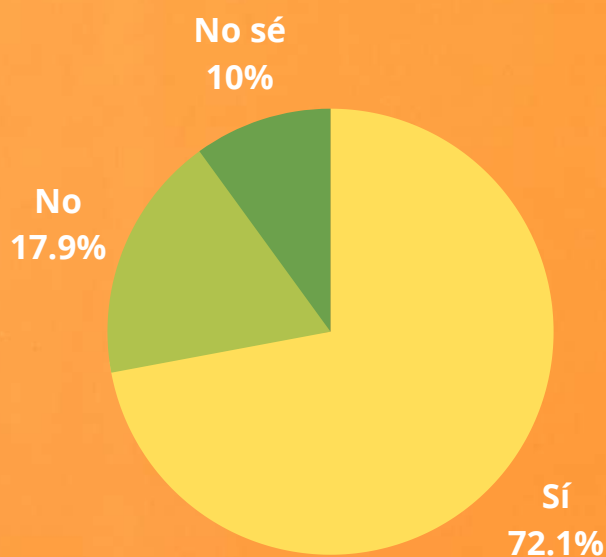
## 8.- ¿Cuál es la principal causa de no poder tomar vacaciones?





# RESULTADOS

**9.- Después de casi 2 años de pandemia con mayores autocuidados y garantías en sanidad, ¿sientes que es menor el temor a salir de vacaciones?**



## CONCLUSIÓN

- Más del 90% de los consultados consideran importante reactivar el turismo en nuestro país para beneficio del artesano, del comercio y de la gastronomía.
- El 55% tiene pensado tomar vacaciones este verano y de ellos, el 73% piensa lo hará en el territorio nacional.
- El transporte mayormente utilizado para desplazarse al lugar de vacaciones será el vehículo particular (55%) seguido por las distintas ofertas aéreas (24%).
- Un 40% planea la estadía en hoteles, cabañas y hostales.
- Los balnearios costeros sostienen la supremacía en la elección de lugares para vacacionar.
- Mayoritariamente, las personas que no vacacionarán (45% de los consultados) señalan el temor a la pandemia como la principal causa, escoltada por la falta de presupuesto.
- Un 72% de quienes tomarán vacaciones dicen sentirse seguros de vacacionar por las medidas tomadas por la autoridad sanitaria tras 2 años de pandemia.



**ASOCIACIÓN CHILENA  
DE MUNICIPALIDADES**

*desde 1993*

